



Presseinformation

Bakerman. Wir wissen, woher wir kommen.

In einer Welt, die sich rasend schnell verändert, suchen wir oft nach einem Anker im Altbewährten. Bei Bakerman verstehen wir die Kraft der Tradition, denn sie ist der Schlüssel zur Identität. Unser Herzstück, das handgeschriebene Rezeptbuch von Heiko Thees' Vater aus dem Jahre 1962, ist mehr als nur vergilbte Seiten. Es ist der Beweis für unsere Wurzeln, ein Erbe, das wir mit Stolz in den Händen halten. Jedes vergilbte Blatt erzählt eine Geschichte von Liebe, Hingabe und dem unverwechselbaren Geschmack unserer Herkunft.

Als Bäcker:innen bleiben wir unseren Wurzeln treu. Heiko Thees, der das Handwerk vor mehr als 35 Jahren in der Backstube seines Vaters auf Rügen lernte, trägt die Liebe zu Backwaren tief in seinem Herzen. Diese Liebe ist unser Antrieb.

Doch bei Bakerman sind wir sowohl Bewahrer der Tradition als auch Schöpfer von Neuem. Wir sehen in den Rezepturen nicht nur das Alte, sondern auch den Schlüssel zu neuen Wow-Effekten und Überraschungen. Unsere Backwaren sind mehr als nur Produkte – sie sind Ausdruck unserer Kreativität, eine Hommage an die Vergangenheit und ein Versprechen für die Zukunft.

Als Team glauben wir, dass Tradition und Bewährtes nicht ausschließlich in der Vergangenheit existieren sollten. Sie sind unsere Basis, unsere Inspiration, während wir mutig neue Wege beschreiten. #celebratethespirit - Wir zelebrieren das Erbe, indem wir das alte Rezeptbuch als Kompass in die Zukunft nutzen. Es ist unsere Quelle der Kreativität, der Antrieb für überraschende Kreationen, die nicht nur den Gaumen, sondern auch das Herz berühren.



Jede Bakerman Backware erzählt eine Liebesgeschichte aus der Vergangenheit und öffnet die Tür zu einem neuen Abenteuer, bei dem Gestern und Morgen zu einem Geschmackserlebnis verschmelzen und unsere Kunden:innen immer wieder aufs Neue begeistert werden.

Für Rückfragen zu dieser Textvorlage wenden Sie sich bitte an:

Bakerman GmbH & Co. KG

Cathrin Nienhaus

Düppelstraße 17

48599 Gronau

02562 – 90 81 05 - 37

cathrin.nienhaus@bakerman.de